



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بالعويقة
QURAN MEMORIZATION ASSOCIATION IN ALUWAYQILAH

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالعويقة



الخطة التشغيلية

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية الخيرية لحفظ القرآن الكريم بالعويقيلة
تسجيل رقم: ٣٦٠٤

الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية لحفظ القرآن الكريم بالعويقيلة

فقد اقر مجلس الإدارة بالجمعية الخيرية لحفظ القرآن الكريم بالعويقيلة

في الاجتماع رقم (٤) بتاريخ ٢٣/٠٥/١٤٤٣ هـ الموافق ٢٧/١٢/٢٠٢١ م اعتماد الخطة التشغيلية

الهدف :

رفع الكفاءة الانتاجية (للعاملين – الجمعية) .

المجال: الفاعلية الادارية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٤ م	٢٠٢٣ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م			
	اعتماد التحليل		٪١٠٠		٪١٠٠	١	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين .	رفع قدرات العاملين من خلال التدريب القائم على تنمية المهارات والمعارف
	اعتماد الخطة		٪١٠٠		٪١٠٠	١	بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من (هدف) .	
	التقرير الختامي ونتائج التقييم		٪١٠٠		٪١٠٠	١	تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	
	تدشين العمل				٪١٠٠	١	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة (واحدة) .	
	التتفيذ				٪١٠٠	١	اعتماد نتائج التقييم الشهري مدخلا اساسيا لاي امتيازات (اجازات - اضافي -)	استخدام الثواب والعقاب كأحد مصادر التحفيز للموظفين .
	تسليم الجائزة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	بناء جائزة للتميز الوظيفي بشكل شهري .	
	الانضباط الوظيفي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تطبيق اللوائح والنظم الادارية بشكل فعال	
	اعتماد الالية			٪١٠٠		١	بناء نظام للترقيات حسب الفترة الزمنية والخبرات وسنوات العمل .	
	دليل البرامج التطوعية		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	استكشاف الفرص التطوعية والتي تتناسب مع الجمعية ورؤية ٢٠٣٠م.	الاهتمام بالعمل التطوعي واستقطاب متطوعين من الجنسين .
	اللوائح والانظمة			٪١٠٠		١	تنظيم بيئة العمل التطوعي الداخلي في الجمعية .	
	ارتفاع عدد المسجلين				٪١٠٠	١	تسهيل عملية الانضمام للفرق التطوعية في الجمعية .	
	ارتفاع الانتاجية	٪١٠٠		٪١٠٠		١	تطوير مهارات المتطوعين في الاعمال التطوعية المطلوب تنفيذها .	
	زيادة عدد الساعات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تشجيع المجتمع على التطوع و تحفيز المتطوعين على استمرارية التطوع وزيادة عدد الساعات التطوعية .	
	عقود التطوع		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	استقطاب ما لا يقل عن ١٠٠ متطوع من الجنسين	

الهدف :

رفع الكفاءة الانتاجية (للعاملين – الجمعية) .

المجال: الفاعلية الادارية

ملا حظا ت	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢ م٤	٢٠٢ م٣	٢٠٢ م٢	٢٠٢ م١			
	توقيع العقد	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على الخطط والانظمة .	التطبيق الفاعل للخطط والانظمة الادارية .
	تقارير الزيارات	٪١٠٠		٪١٠٠		١	الزيارات المخططة للجهات الادارية المتميزة للاستفادة منها .	
	اعتماد التعديلات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	التحسين والتطوير المستمر للخطط و اللوائح والانظمة كلما دعت الضرورة .	
	اعتماد الخطة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	كتابة الخطة السنوية والتسويقية بشكل سنوي	
	مزاولة العمل				٪١٠٠	١	تشكيل مجلس تنفيذي خاص بالجمعية	
	تقارير الاجتماعات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	عقد اجتماعات اسبوعية وشهرية للتقييم والتقويم للأعمال والجمعية عموما .	التدوير الوظيفي بين الاقسام والادارات.
	اعتماد الية التدوير	٪١٠٠		٪١٠٠		١	دراسة وتحديد طريقة التدوير الوظيفي بين الاقسام والادارات .	
	اعتماد الخطة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	بناء خطة شاملة للتدوير الوظيفي (للأفراد والاقسام والاوقات والاليات) .	
	تقرير عملية التدوير	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	التنفيذ والتقييم لعملية التدوير الوظيفي واثرة على الافراد والجمعية .	
	اعتماد التحليل		٪١٠٠		٪١٠٠	١	تحليل الاحتياجات البشرية بناء على متطلبات الخطة الاستراتيجية	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة والمؤهلة .
	اعتماد الخطة		٪١٠٠		٪١٠٠	١	بناء خطة توظيف سنوية بناء على الاحتياج .	
	تنفيذ الخطة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	الاستقطاب والتوظيف بناء على بطاقات الوصف الوظيفي	
	قرار الانشاء	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تشكيل لجنة المقابلات والقبول	

الهدف :

رفع الكفاءة الانتاجية (للعاملين – الجمعية) .

المجال: الفاعلية الادارية

ملا حظا ت	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢ م٤	٢٠٢ م٣	٢٠٢ م٢	٢٠٢ م١			
	زيادة الرواتب	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	رفع رواتب الموظفين بما ينسجم مع الزيادات السعرية	زيادة الدخل المالي للعاملين في الجمعية .
	الايراد	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	الاستفادة من الدعم الحكومي في ما يتعلق بالوظائف المدعومة	
	المصادقة على الوظائف	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	الاستفادة من نظام السعودة في توظيف بعض العاملين في الجمعية	
	قرار الانشاء		٪١٠٠			١	انشاء صندوق تكافلي للعاملين في الجمعية .	تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين .
	توقيع الشراكات	٪١٠٠		٪١٠٠		١	عقد شراكات تخدم الموظفين في الجمعية .	
	اعتماد الآلية	٪١٠٠		٪١٠٠		١	اعتماد الية للترقيات في الجمعية .	
	انخفاض نسبة الدوران الوظيفي	٪١٠٠		٪١٠٠		١	الحد من التسرب الوظيفي للعاملين في الجمعية .	
	نتائج الزيارات	٪١٠٠		٪١٠٠		١	الاستفادة من الجهات الخيرية المتميزة في العمل الاداري والموارد البشرية .	تعزيز التنافس بين الموظفين والعلميين في التنفيذ الابداعي للمهام والمسئوليات .
	تسليم الجائزة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	جائزة افضل فكرة ابداعية	
	تسليم الجائزة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	الجائزة الفصلية / السنوية لأفضل قسم (ادارة) في الجمعية .	
	تسليم الجائزة	٪١٠٠	٪١٠٠			١	تكريم اسرة افضل موظف مثالي / قسم مثالي بشكل فصلي .	

الهدف :

توظيف جميع الوظائف الادارية التعليمية (١٠٠% نساء) (٧٠%) رجال .

المجال: الفاعلية الادارية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	٢٠٢٢م	٢٠٢٢م			
	الاعتماد من الإدارة				٢١٠٠	١	دراسة وحصر الوظائف وتحديد الاولويات في الوظائف المستهدفة .	تحليل الوظائف الادارية والاشراقية المزمع توظيفها وبناء خطة توظيف لمدة اربع سنوات .
	الاعتماد من الإدارة				٢١٠٠	١	بناء خطة زمنية بالوظائف وموعد توظيفها .	
	تقرير التنفيذ	٢٤٠%	٢٤٠%	٢٢٠%		١	تنفيذ الخطة الخاصة بتوظيف الوظائف .	
	اعتماد الزيادة	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%		١	زيادة كفاءات الحلقات القرانية في المشاريع التسويقية	البحث عن مصادر تمويلية لتحقيق رواتب مجزية (معلمين – اداريين – مشرفين) .
	الاعتماد من الإدارة	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	١	تحديد نسبة للمشاريع الممولة كنسبة تشغيلية تضاف للرواتب .	
	الايراد	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	١	تسويق مشروع الرواتب للعاملين كمشروع مستقل .	
	اعتماد التحليل		٢١٠٠%		٢١٠٠%	١	تحليل الاحتياجات التدريبية للمستهدفين	بناء خطة لتأهيل معلمين – اداريين – مشرفين) من الطلاب الدارسين في الجمعية
	اعتماد الخطة		٢١٠٠%		٢١٠٠%	١	بناء خطة تدريبية بناء على التحليل	
	التقرير الختامي	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%	١	تنفيذ الخطة التدريبية وقياس النتائج والاثار	
	النشر	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%			الاعلان عن الوظائف المزمع توظيفها حسب الجداول والتوقيتات المعتمدة .	فتح المجال للتوظيف الجزئي (للطلاب – الموظفين – المتقاعدين) .
	اعتماد التوصيف الوظيفي	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%			بناء بطاقات وصف وظيفي دقيق لكل الوظائف المزمع توظيفها .	
	توقيع العقود	٢١٠٠%	٢١٠٠%	٢١٠٠%			الاستقطاب والقبول للمتقدمين حسب التوقيت الزمني للخطة	
	اعتماد الملف التسويقي			٢١٠٠%			اعداد ملف تسويقي لفكرة كفالة الموظفين على الشركات	الاستفادة من نظام السعودة وتوظيف موظفين على نفقات الشركات ذات الاحتياج .
	الانتهاء من الجمع	٢٢%	٢٣٠%	٢٥٠%			بناء قاعدة بيانات محددة للجهات المستهدفة من مشروع التوظيف للتوظيف	
	توقيع العقود		٢٥٠%	٢٥٠%			التسويق للمشروع وتوقيع العقود والشراكات	

الهدف : تحقيق (جمعية بلا ورق) وحوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية .

المجال: الفاعلية الادارية

الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الانجاز	ملاحظات
			٢٠٢٢م١	٢٠٢٢م٢	٢٠٢٢م٣	٢٠٢٢م٤		
انشاء نظام مركزي لجميع الادارات والاقسام	دراسة الاحتياج والتعاقد مع شركة متخصصة لبناء نظام حاسوبي	١	٪١٠٠				اعتماد الدراسة	
	تطوير وتحديث النظم الحاسوبية الموجودة في الجمعية .	١		٪١٠٠			العمل بالانظمة	
	بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ذي صلة وعلاقة (المستفيدون - المتبرعون - المؤسسات المانحة - رجال الأعمال)	١		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد قاعدة البيانات	
	ربط جميع الفروع / المراكز التابعة للجمعية بنظام حاسوبي واحد	١		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	تشغيل العمل بالنظام	
تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلغها	التعاقد بشكل جزئي مع مختص تقني معلومات .	١		٪١٠٠			توقيع العقد	
	تركيب سيرفر داخلي للجمعية ونقل المعلومات اليه بشكل تلقائي .	١		٪١٠٠			تركيب السيرفر	
	نقل البيانات والمعلومات الالكترونية الى هاردات خارجية بشكل سنوي .	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	النقل للهاردات	
الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب بالجمعية .	تقديم خدمات الجمعية بطريقة الكترونية .	١		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	التعامل الالكتروني	
	بناء خطة لصيانة الأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الخطة	
	حصر جميع الممتلكات التقنية للجمعية واحتساب اصولها والتخلص عن الزائد منها .	١		٪١٠٠		٪١٠٠	التقرير الختامي	
	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين .	١		٪١٠٠		٪١٠٠	اعتماد التحليل	
تأهيل الموظفين لاسخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .	بناء خطة تدريبية لتأهيل الموظفين في كل ما يتعلق بالأعمال والبرامج الحاسوبية	١		٪١٠٠		٪١٠٠	اعتماد الخطة	
	تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	١		٪١٠٠			تقرير التنفيذ	
	الاستفادة من البرامج الحاسوبية المجانية	١	٪١٠٠				التعامل بها	
تسهيل عملية التواصل الداخلي بين الاقسام والادارات .	انشاء قروبات تواصل داخلية	١		٪١٠٠			التراسل بها	
	انشاء شبكة داخلية للتواصل الداخلي في الجمعية .	١		٪١٠٠			التدشين	
	شراء شبكة اتصالات داخلية	١		٪١٠٠			التركيب	

الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الانجاز	ملاحظات
			٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م	٢٠٢٢ م		
إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية .	اصدار قرار من مجلس الادارة بإنشاء القسم واعتماد التوصيف الوظيفي له .	١	%١٠٠				انشاء القسم	
	استقطاب / تعيين موظف متخصص لادارة القسم	١	%١٠٠				توقيع العقد	
	استكمال البناء المؤسسي للجمعية		%١٠٠					
بناء أنظمة جودة فاعلة ومتناسبة مع الجمعية وأنشطتها المختلفة .	بناء نظام ادارة الجودة ISO 9001:2015 للجمعية .	١	%١٠٠				استلام الشهادة	
	بناء نظام ادارة الجودة ربيز للجمعية .	١	%١٠٠				استلام الشهادة	
	بناء نظام ادارة الجودة التعليمية للمراكز والمجمعات القرانية .	١	%١٠٠				استلام الشهادة	
التحسين والتطوير المستمر لأنظمة الجودة والخطط واللوائح	التعاقد مع مستشارين جودة وتطوير بنظام الريارات .	١	%١٠٠				توقيع العقد	
	تأهيل مدقق لنظم الجودة المزمع تطبيقها في الجمعية ومنشأتها .	١	%١٠٠				الانتداب	
	بناء خطة للمراجعة والتدقيق الداخلي لمطابقة انظمة الجودة والعمل بها .	١	%١٠٠				الاعتماد	
المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري والعام .	التعاقد مع مكتب تدريب واستشارات لتأهيل الجمعية للمنافسة في جوائز التميز	١	%١٠٠				توقيع العقد	
	تأهيل مختص الجودة على متطلبات جوائز التميز المؤسسي .	١	%١٠٠				الانتداب	
	بناء خطة زمنية للمشاركة في جوائز التميز المؤسسي .	١	%١٠٠				اعتماد خطة المشاركة	

الهدف :

تطوير وبناء السمعة للجمعية وابرار دورها المجتمعي .

المجال: ادارة السمعة والاتصال المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م٤	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م١			
	الشهادة				٪١٠٠	١	اعتماد اسم شهرة للجمعية واعتماده وتسجيله في وزارة التجارة .	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .
	الاعتماد		٪١٠٠			١	اعتماد هوية سمعية للجمعية واعتمادها على جميع الاعمال الاعلامية الصوتية .	
	الاحتفالية			٪١٠٠		١	تدشين الاسم الجديد مع الهوية البصرية وطباعتها على جميع الممتلكات والمباني .	
	التركيب			٪١٠٠		١	تجديد اللوحات الاعلانية والارشادية في مباني الجمعية وممتلكاتها وفق الهوية الجديدة .	
	التقرير الختامي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام .	إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية في المناسبات الدينية والوطنية
	التقرير الختامي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تنفيذ فعالية اليوم العالي للمعلم .	
	التقرير الختامي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطروعيد الاضحى) .	
	التقرير الختامي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة .	
	التقرير الختامي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	المشاركة الفاعلة في المهرجانات والاحتفالات والأماكن السياحية .	الاستفادة من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمقروءة .
	النشر	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	كتابة ما لا يقل عن ٥٠ خبر صحفي عن الجمعية وانشطتها في العام .	
	النشر	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تنفيذ ما لا يقل عن ٦ حلقات تلفزيونية واذاعية في العام	
	الاعتماد			٪٥٠	٪٥٠	١	تحويل جميع مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك) .	

الهدف :

تطوير وبناء السمعة للجمعية وابرار دورها المجتمعي .

المجال: ادارة السمعة والاتصال المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م			
	كتابة التزكيات وتوثيقها			%٥٠	%٥٠	١	الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية – اجتماعية – إعلامية) .	في تعزيز سمعة الجمعية . الدينية – الاجتماعية (الحكومية – المجتمعية) الاستفادة من النخب
	الزيارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة الى مقر الجمعية والمراكز التابعة لها .	
	تبني الفعاليات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة .	
	الاعتماد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة نشر للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي .	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي) .
	زيادة عدد المشاهدين	%١٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	١	رفع نسبة المشاهدات والمتابعات على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ١٠٠% سنويا	
	تقارير المشاهدات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	بناء منصات اعلامية فاعلة على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	حجز الدومينات				%١٠٠	١	إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد	
	التوثيق	%٥٠	%٥٠			١	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	اعتماد الالية			%١٠٠		١	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى .	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .
	اعتماد الالية			%١٠٠		١	بناء آلية واضحة لتنفيذ الشراكات بما يخدم الجمعية ويحقق رؤيتها .	
	توقيع الشراكة	%١٠٠		%١٠٠		١	عقد شراكات مع المطاعم والمصانع والحلويات لدعم بعض المناسبات والجوائز	
	توقيع الشراكة		%٥٠	%٥٠	%٥٠	١	عقد شراكات مع مؤسسات تعليمية في ما يتعلق بالتطوع والفعاليات التخصصية . عقد شراكات اعلامية (صحف – مجلات – مواقع اخبارية – دعاية واعلان) .	
	توقيع الشراكة		%٥٠	%٥٠	%٥٠	١	عقد شراكات مع جمعيات خيرية عامة وتخصصية لتنفيذ بعض المشاريع المشتركة .	
	توقيع الشراكة		%٥٠	%٥٠	%٥٠	١	عقد شراكات مع قطاعات أخرى (حسب الاحتياج) .	

الهدف :

تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بنسبة ٧٠ ٪ .

المجال: التسويق الاستثمار

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م٤	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م١			
	قرار مجلس الادارة				٪١٠٠	١	إنشاء صندوق للاستثمار برأس ما لا يقل عن ٣٠٪ من الاحتياطي النقدي للجمعية .	تخصيص مبلغ مالي من ممتلكات الجمعية للاستثمار
	اعتماد الخطة				٪١٠٠	١	وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف – المجلات – المواقع والقنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة .	
	خفض النفقات		٪٣٠	٪٤٠	٪٣٠	١	العمل على تخفيض النفقات التشغيلية للجمعية .	
	اعتماد التقرير				٪١٠٠	١	حصر جميع ممتلكات الجمعية وارشفتها واحتساب اصولها .	
	التاقد مع الفريق		٪١٠٠		٪١٠٠	١	انشاء فريق تسويق في الجمعية (رجال – نساء) تحت اشراف قسم تنمية الموارد المالية .	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار الفاعل
	اعتماد المشاريع		٪١٠٠		٪١٠٠	١	بناء مشاريع خيرية بطريقة احترافية واعداد ملفات تسويقية متكاملة لجميع المشاريع الوقفية .	
	التاقد مع الفريق		٪١٠٠		٪١٠٠	١	التعاقد مع مسوقين / منظمات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية بنظام النسب أو المكافآت .	
	اعتماد اللائحة				٪١٠٠	١	بناء لائحة مكافآت مالية للعاملين في تنمية الموارد المالية تحفز العاملين على الانجاز .	
	الايراد		٪٤٠	٪٥٠	٪١٠	١	استثمار الاراضي المملوكة للجمعية وتطويرها وتوثيقها .	الاستفادة من الاوقاف والاملاك التابعة للجمعية .
	التاجير			٪٥٠	٪٥٠	١	انجاز الاوقاف الغير جاهزة ؛	
	مطابقة المتطلبات			٪١٠٠		١	تحقيق المتطلبات الخاصة للجهات الاشرافية في ما يتعلق بالمباني والاقواق .	
	الادبيات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	ابرار اسم الجمعية وموقعها ومكانتها التاريخية في كل البرشورات والادبيات	الاستفادة من الموقع الجغرافي للجمعية
	النشر			٪١٠٠		٤	نشر لوحات تعريفية وتسويقية للجمعية في مبنى الجمعية والساحات الكبيرة للجامع .	

الهدف :

تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بنسبة ٧٠٪ .

المجال: الاستثمار

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م٤	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م١			
	اعتماد الدراسات	٪١٠٠			٪١٠٠	١	اعداد دراسات جدوى لعدد من المشاريع الاستثمارية المميزة .	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة
	تشغيل العمل	٪٢٠	٪٣٠	٪٥٠		١	افتتاح مشاريع استثمارية وبمردود مالي لا يقل عن ٢٠٠ الف ريال سنوياً . للمشروع	
	التاقد مع المدير			٪١٠٠		١	تكليف مدير محترف لإدارة المشاريع الاستثمارية الخاصة بالجمعية .	
	التاقد مع المكاتب			٪١٠٠		١	التعاقد مع مكاتب تسويقية واستشارية لتطوير المشاريع وتقديم الدعم اللازم .	
	الزيارات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها .	الاستفادة من الجانبي الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي
	الاعتماد				٪١٠٠	١	إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع نوعية لتسويقها على الداعمين والمانحين .	
	الزيارات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	وضع جدول زيارات للشركات الكبرى والمؤسسات المانحة وبعض رجال الأعمال .	
	التسجيل			٪١٠٠		١	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية .	
	اعتماد الدراسة				٪١٠٠	١	إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للوقف الخيري .	بناء اوقاف استثمارية جديدة بناء على دراسات جدوى .
	الايراد المالي	٪٢٠	٪٤٠	٪٣٠	٪١٠	١	اعداد ملف تسويقي وتغطية التكاليف المالية لانشاء الوقف الخيري .	
	التسليم	٪٦٠	٪٤٠			١	تنفيذ المشروع كمشروع عقاري استثماري	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م			
	النشر	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	نشر القوائم المالية كل عام وتضمينها في التقرير السنوي للجمعية .	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع .
	النشر	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	نشر التقارير المالية بشكل ربعي الايرادات والمصروفات .	
	التقارير المحاسبية	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	ضبط العمليات المالية واستحقاقات المشاريع بناء على تبرعات فاعلي الخير .	
	الاضافة في التبرعات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	اضافة مبلغ مالي كمصروفات تشغيلية ادارية واشعار المتبرعين بذلك وادراج ذلك في سياسة التبرع	
	التسليم	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تسليم القوائم المالية والتقرير الربعية الى المتبرعين والمانحين .	تحقيق رضا المتبرعين والداعمين والمانحين
	التسليم	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	رفع التقارير النهائي للمتبرعين والمانحين (نسخة مقروءة ونسخة مرئية) .	
	التكريم	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تكريم المتبرعين والمانحين في الفعاليات الخاصة بالجمعية .	
	التوثيق	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	توثيق المشاريع بتمويلها ورفعها الى المتبرعين والداعمين واشراك المتبرع في عملية اتخاذ القرار في ما يتعلق بالمشروع المتبرع له .	
	اعتماد الخطة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية .	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية
	الاعلان	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية يدويا واجهزة الصراف	
	وجود اعلانات	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	الاستفادة من مباني واملاك الجمعية في التعريف بالجمعية واتشطتها المختلفة .	
	التعاقد والشراكة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	استهداف المراكز التجارية للمتبرع ببواقي اهلل لصالح الجمعية (التموينات - الصيدليات - المراكز التجارية - ... الخ) .	

ملاحظات	مؤشر الأداء	المبادرات				الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م١	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٤	
	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية
بدء التسويق						
	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	
استقبال التبرعات						
	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية
التعاقد						
	١			٪١٠٠		
البيع او الاتلاف						
	١			٪١٠٠		الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لشاريعها .
التدشين						
	١			٪١٠٠		
فتح حسابات						
	١			٪١٠٠		نشر وتسويق مشاريع الجمعية
التعاقد						
	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	
النشر						
	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	الاستفادة من التقنية في
الاعانات المدفوعة						

الهدف : تخريج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية .

المجال: المخرجات التعليمية

الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الانجاز	ملاحظات
			٢٠٢٢م١	٢٠٢٢م٢	٢٠٢٢م٣	٢٠٢٢م٤		
تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .	حصر جميع المناطق والمراكز التابعة للجمعية وتحديد الاحتياج بشكل دقيق .	١	٪١٠٠				التقرير	
	وضع معايير واضحة ودقيقة لفتح حلقات او مجمعات في القرى والمراكز التابعة للجمعية .	١	٪١٠٠				اعتماد المعايير	
	بناء خطة تدرجيه لتغطية جميع المناطق التابعة للجمعية	١	٪١٠٠				اعتماد الخطة	
	تسويق المشاريع وتنفيذ الخطة المحددة .	١	٪١٠٠				تغطية التكاليف	
زيادة الدارسين في الحلقات والمراكز القرآنية .	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجمعات .	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	زيادة عدد الطلاب	
	وضع خطط فاعلة للأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم .	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الخطط	
	رصد مكافئات تحفيزية (ماديًا ومعنويًا) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب.	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد المكافئات	
	ضبط العمليات الإدارية والإشرافية وإنشاء برنامج حاسوبي لقياس ومتابعة الخطط والمناهج	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	العمل بالنظام	
إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (مراكز صيفية ، يوم الهمّة ، رحلات الحفظ) .	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الدارسين	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	التقرير الختامي	
	تحديد يوم الهمّة مرة في كل شهر (حفظ ومراجعة)	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الإدارة	
	تحديد الاسبوع القرآني مرتين في العام الواحد	١	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الادارة	
	ابتكار افكار جديدة لتكثيف الحفظ (ورشة عمل)	١		٪١٠٠		٪١٠٠	اعتماد مخرجات الورش	
بناء خطط تعليمية شاملة للمراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها .	اعداد خطة البرامج والأنشطة لقسم الشؤون التعليمية		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الخطط	
	اعداد خطة لكل مركز او دار او حلقة .		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الخطط	
	بناء خطط للحفظ والمراجعة لكل الطلاب		٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	اعتماد الخطط	
	تدريب المعلمين والمشرفين ومدراء الدور والمراكز على كيفية بناء الخطط ومتابعتها		٪١٠٠	٪١٠٠			تقرير التدريب	

الهدف : تخريج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية .

المجال: المخرجات التعليمية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م٤	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م١			
	اعتماد الموعد	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	تحديد اجتماع (اسبوعي - شهري) للمعلمين لمعالجة السلبيات وتطوير الايجابيات	تطوير قدرات المعلمين وتحفيزهم على الانتاجية بشكل أكبر .
	اعتماد البرامج	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	بناء برامج تدريبية بشكل فصلي بناء على تحليل الاحتياجات التدريبية .	
	زيادة الرواتب			٪٥٠	٪٥٠	١	زيادة رواتب ومكافئات المعلمين في الحلقات القرآنية .	
	اعتماد الية التحفيز		٪١٠٠		٪١٠٠	١	وضع الية تحفيزية للمعلمين والمشرفين بناء على زيادة المحفوظات وضبطها للمتعلمين .	
	قرار التكليف			٪١٠٠		١	انشاء لجنة للمسابقات (رجال - نساء) .	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز (فصلي / سنوي) .
	اعتماد الية التنفيذ			٪١٠٠		١	وضع الية تنفيذية للمسابقات	
	اعتماد الادارة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	اعتماد جدول زمني في كل عام للمسابقات وشروطها .	
	توفير الدعم	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تسويق مشروع المسابقات على رجال الاعمال وفاعلي الخير	
	انتخاب المجلس				٪١٠٠	١	انشاء مجلس الاباء في الجمعية وانتخاب رئيسا له .	تفعيل دور الاباء في العملية التعليمية .
	اعتماد الالية				٪١٠٠	١	وضع الية تنظيمية لعمل مجلس الاباء وصلاحياته ومسئوليته وواجباته .	
	اعتماد الموعد				٪١٠٠	١	تحديد اجتماع شهري لمجلس الاباء	
	اعتماد اراء المجلس	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	١	اشراك مجلس الاباء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي .	

الهدف : إجازة عدد من الطلاب والطالبات برواية حفص عن عاصم..

المجال: المخرجات التعليمية

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢ م٤	٢٠٢٢ م٣	٢٠٢٢ م٢	٢٠٢٢ م١			
	اعتماد الشروط				٪١٠٠	١	بناء شروط ومعايير للالتحاق بالمشروع من الحفاظ والحافظات.	انشاء مشروع والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية .
	اعتماد الملفات				٪١٠٠	١	اعداد ملف تسويقي للمشروع وتسويقية للمتبرعين	
	النشر للإعلان	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	الاعلان والتسجيل للمشروع .	
	التقرير النهائي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ	تنفيذ برامج مكثفة لإتقان القرآن .
	التقرير	٪١٠٠		٪١٠٠		١	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (للاثقان)	
	التقرير	٪١٠٠		٪١٠٠		١	تحديد الاسبوع القراني مرتين في العام الواحد	
	اعتماد مخرجات الورشة	٪١٠٠		٪١٠٠		١	ابتكار افكار جديدة لاثقان الحفظ (ورشة عمل)	
	اعتماد التوقيت			٪١٠٠		١	تحديد اوقات مناسبة للبرنامج تناسب جميع ظروف المستهدفين .	تحفيز الخريجين على الالتحاق بالاقراء والاسناد
	اعتماد البرامج والجوائز	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	وضع جوائز وبرامج تحفيزية مجزية للملتحقين بالمشروع .	
	اعتماد مخرجات الورشة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		١	ابتكار افكار جديدة لزيادة عدد الملتحقين بالمشروع (ورشة عمل)	
	اعتماد الخطة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		بناء الخطة السنوية للاقراء والاسناد	توفير جميع التطلبات التشغيلية لمشروع الاقراء والاسناد (معلمين - موازنة مالية - خطط)
	الاكتفاء		٪١٠٠		٪١٠٠		توفير الكوادر المناسبة (رجال نساء) .	
	اعتماد الادارة	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠		توفير الميزانية التشغيلية الكافية للمشروع	

مشروع البناء المؤسسي (الخطة التشغيلية)

تم بحمد
الله تعالى ،،،



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بالعويقلية
QURAN MEMORIZATION ASSOCIATION IN ALUWAYQILAH

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمحافظة العويقلية