



جمعية حفظ القرآن الكريم بالعويفية
QURAN MEMORIZATION ASSOCIATION IN ALUWAYQILAH

الخطة الإستراتيجية

من 2021 م إلى 2025 م

إعداد / مركز سفراء النجاح للتدريب

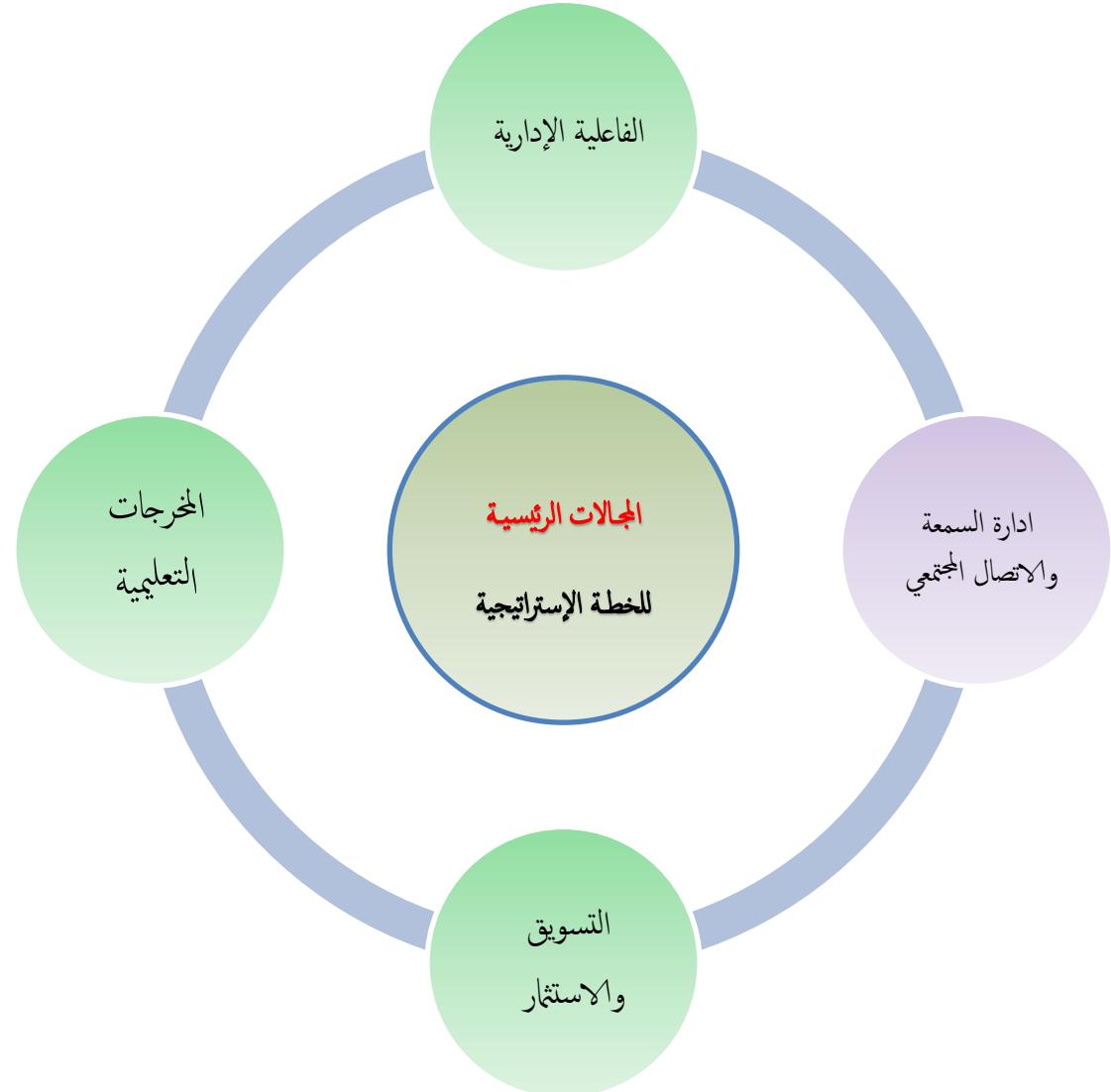
مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

المجالات

الرئيسية

للخططة

الإستراتيجية



مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

مؤشر الأجزاء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	م٢٠٢٤	م٢٠٢٣	م٢٠٢٢	م٢٠٢١				
تقارير الأداء والإنجاز	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	%٧٠	رفع الكفاءة الانتاجية (العاملين - الجمعية) .	الفاعلية الإدارية	١
عقود التوظيف	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%١٠٠ ---- %٧٠	توطين جميع الوظائف الإدارية التعليمية (١٠٠ % نساء) (٧٠ %) رجال .	الفاعلية الإدارية	٢
تطبيق النظم	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٥	أتمتة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابعة لها	الفاعلية الإدارية	٣
استلام الشهادات	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	٤	تحقيق التميز الإداري في جميع اعمال الجمعية والدور والمراكز التابعة لها .	الفاعلية الإدارية	٤
نتائج الاستبيانات واستطلاع الرأي	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	١	تطوير وبناء السمعة للجمعية وابراز دورها المجتمعي	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي	٥

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمحافظة العوقيله

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

مؤشر الأنجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	م٢٠٢٤	م٢٠٢٣	م٢٠٢٢	م٢٠٢١				
ثبات الابراد	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	%٨٠	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية .	التسويق والاستثمار	٦
تحصيل المبالغ والإيداع	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٦٠	تحقيق نسبة نمو مالي في الايرادات للجمعية بنسبة .	التسويق والاستثمار	٧
شهادات الإقامة والمشاركة في المسابقات	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	٢٠	تخريج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية .	المحركات التعليمية	٨
SEND الإجازة والإقراء	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	٣٠	إجازة عدد من الطلاب والطالبات برواية حفص عن عاصم.	المحركات التعليمية	٩

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمحافظة العويفية

ملاحم ظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	المدفوعة الاستراتيجي	المجال
		٢٠٢ م٤	٢٠٢ م٣	٢٠٢ م٢	٢٠٢ م١				
	تنفيذ الخطط التدريبية	%١٠٠		%٦٠٠		١	رفع قدرات العاملين من خلال التدريب القائم على تربية المهارات والمعارف		
	التقارير الادارية	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	١	استخدام الثواب والعقاب كأحد مصادر التحفيز للموظفين .		
	تقارير التنفيذ	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	١	التطبيق الفاعل للخطط والأنظمة الادارية .		
	تنفيذ التدوير	%٦٠٠		%٦٠٠		١	التدوير الوظيفي بين الأقسام والأدارات.		
	تنفيذ المبادرات	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	١	تعزيز التنافس بين الموظفين والمعلمين في التنفيذ الابداعي للمهام والمسؤوليات .		
	التوظيف	%٣٠	%٢٠	%٣٠	%٢٠	١	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة والمؤهلة .		
	زيادة الرواتب	%٤٠	%٤٠	%٢٠		١	زيادة الدخل المالي للعاملين في الجمعية .		
	الاستقرار الوظيفي	%٤٠	%٤٠	%٢٠		١	تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين .		
	توقيع العقود	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	١٠٠	الاهتمام بالعمل التطوعي واستقطاب متقطعين من الجنسين .		

الهدف الاستراتيجي	المجال	الأهداف التشغيلية	مؤشر الانجاز				الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	ملاحمات	
			٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
توطين مهنية الوظائف الادارية التعليمية (١٠٠% نساء) (٧٠٪ رجال)	الادارية	تحليل الوظائف الادارية والاشرافية المزمع توطينها وبناء خطة توطين لمدة اربع سنوات .	اعتماد التحليل والخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١			
أتمتة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية والمراكز والدور التابع لها	الادارية	البحث عن مصادر تمويلية لتحقيق رواتب مجانية (معلمين - اداريين - مشرفين) .	تحقق الایراد	%١٠٠			١			
تسهيل عملية التواصل الداخلي بين الاقسام والادارات .	الادارية	بناء خطة لتأهيل (معلمين - اداريين - مشرفين) من الطلاب الدارسين في الجمعية	تنفيذ الخطة	%٣٠	%٤٠	%٣٠	١			
فتح المجال للتوظيف الجزئي (للطلاب - الموظفين - المتقاعدين) .	الادارية	الاستفادة من نظام السعودية وتوظيف موظفين على نفقات الشركات ذات الاحتياج .	الاعلان والتوظيف	%٣٠	%٤٠	%٣٠	١			
بناء نظام حاسوبي مرکزي لجميع الادارات والاقسام	الادارية	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	العمل بالنظام	%٤٠	%٤٠	%٢٠	١			
الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	الادارية	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .	خطة الصيانة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١			
تسهيل عملية التواصل الداخلي بين الاقسام والادارات .	الادارية		انتهاء من التدريب	%٥٠	%٥٠		١			
			شراء المنظومة		%١٠٠		١			

ملاحم النظام	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية				المجال	المطلب الاستراتيجي
				٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١		
	قرار الانشاء		%١٠٠	١				إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية .	تحقيق التميز الاداري في اعمال الجمعية
	التدشين والعمل	%٤٠	%٣٠	١				بناء انظمة جودة فاعلة ومتاسبة مع الجمعية وانشطتها المختلفة .	تحقيق التميز الاداري في اعمال الجمعية
	تقارير المراجعة	%١٠٠	%١٠٠	١				التحسين والتطوير المستمر لأنظمة الجودة والخطط واللوائح	تحقيق التميز الاداري في اعمال الجمعية
	نتائج المشاركة	%١٠٠	%١٠٠	١				المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري والعام .	تحقيق التميز الاداري في اعمال الجمعية
	مدى الانتشار	%١٠٠	%١٠٠	١				تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .	تحقيق التميز الاداري في اعمال الجمعية
	تنفيذ الفعاليات	%١٠٠	%١٠٠	١				إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية في المناسبات الدينية والوطنية	تضليل وبناء السمعة المجتمعية وبراز دورها المجتمعى
	اعتماد خطة	%١٠٠	%١٠٠	١				الاستفادة من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمقرؤة .	تضليل وبناء السمعة المجتمعية وبراز دورها المجتمعى
	الزيارات واللقاءات	%٢٠	%٣٠	١				الاستفادة من النخب المجتمعية (الحكومية - الدينية - الاجتماعية) في تعزيز سمعة الجمعية .	تضليل وبناء السمعة المجتمعية وبراز دورها المجتمعى
	الية النشر	%١٠٠	%١٠٠	١				تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (موقع التواصل الاجتماعي) .	تضليل وبناء السمعة المجتمعية وبراز دورها المجتمعى
	توقيع الشراكات	%٢٠	%٣٠	١				بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .	تضليل وبناء السمعة المجتمعية وبراز دورها المجتمعى

الهدف الاستراتيجي	المجال	الأهداف التشغيلية					
		مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية			مؤشر الأداء	
			٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م	
قرار الاعتماد	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية.	%٥٠		%٥٠		١	تخصيص مبلغ مالي من ممتلكات الجمعية للاستثمار
زيادة الإيرادات	التسويق والاستثمار	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي
اعتماد آلية الاستفادة منهم	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية.	%٢٠	%٥٠	%٢٠	%١٠	١	الاستفادة من الاوقاف والاملاك التابعة للجمعية .
دراسات الجدوى	التسويق والاستثمار	%٥٠		%٥٠		١	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة
الحصول على الدعم	تحقيق نسبة نمو مالي في الإيرادات الجمجمة بنسبة .	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%١٠	١	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي
اعتماد الآلية	التسويق والاستثمار	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من السياحة الموسمية في الربيع لمنطقة
التجير	تحقيق نسبة نمو مالي في الإيرادات الجمجمة بنسبة .	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	١	بناء اوقاف استثمارية جديدة بناء على دراسات جدوى .
نشر القوائم المالية	التسويق والاستثمار	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع .
نتائج التقييم	تحقيق نسبة نمو مالي في الإيرادات الجمجمة بنسبة .	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحقيق رضا المتبرعين والداعمين والمانحين
اعتماد الخطة التسويقية	التسويق والاستثمار	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية
تعدد مصادر الإيرادات	التسويق والاستثمار		%٥٠	%٥٠		١	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية
آلية الاستفادة	التسويق والاستثمار	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية

ملاحم ذات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الميدان الاستراتيجي	المجال
		٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م				
	الافتتاح	%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	%١٠٠	تغطية جميع مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .		
	التسجيل	%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	%٧٠	زيادة الدارسين في الحلقات والمراكز القرانية .		
	التقارير الختامية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٢	إقامة برامج مكثفة لحفظ القرآن (مراكز صيفية ، يوم الهمة ، رحلات الحفظ).		
	اعتماد الخطط	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطط تعليمية شاملة (للمراكز والدور والأفراد) وتدريب المعلمين على تنفيذها.		
	تقارير الأداء	%٣٥	%٦٣٥	%٤٠	%١٠	١	تطوير قدرات المعلمين وتحفيزهم على الانتاجية بشكل أكبر.		
	التكريم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٢	إقامة المسابقات الداخلية لجميع الطلاب بين الحلقات والمراكز (فصلي / سنوي) .		
	الاجتماعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تفعيل دور الآباء في العملية التعليمية .		
	الافتتاح		%٥٠	%٥٠		١	إنشاء مشروع (الاقراء والإسناد) للخاتمين من خريجي الجمعية .		
	تقارير الختام	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ برامج مكثفة لإتقان القرآن .		
	زيادة الطلاب	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحفيز الخريجين على الالتحاق والاقبال على الاقراء والاستاد		
	التقرير الختامي للمشروع		%٥٠	%٥٠		١	توفير جميع المتطلبات التشغيلية لمشروع الاقراء والاستاد (معلمين - موازنة مالية -خطط)		

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الاستراتيجية)



الخطة الاستراتيجية

الأهداف التشغيلية

مع المبادرات

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
اعتماد التحليل		%١٠٠		%١٠٠		١	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين .	رفع قدرات العاملين من خلال التدريب القائم على تقويم المهام وتنمية المهارات والمواصفات
اعتماد الخطة		%١٠٠		%١٠٠		١	بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من (هدف) .	الهدف
التقرير الختامي ونتائج التقييم		%١٠٠		%١٠٠		١	تنفيذ الخطة وتقدير الآثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	استخدام الشوارع والمعابر كأحد مصادر التحفيز للموظفين .
تدشين العمل			%١٠٠			١	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة (واحدة) .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
التنفيذ			%١٠٠			١	اعتماد نتائج التقييم الشهري مدخلا أساسيا لاي امتيازات (اجازات - اضافية -)	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
تسليم الجائزة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	بناء جائزة للتميز الوظيفي بشكل شهري .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
الانضباط الوظيفي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	تطبيق اللوائح والنظم الادارية بشكل فعال	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
اعتماد الآلية		%١٠٠				١	بناء نظام للترقيات حسب الفترة الزمنية والخبرات وسنوات العمل .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
دليل البرامج التطوعية		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	استكشاف الفرص التطوعية والتي تتناسب مع الجمعية ورؤيتها ٢٠٣٠م.	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
اللوائح والأنظمة			%١٠٠			١	تنظيم بيئة العمل التطوعي الداخلي في الجمعية .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
ارتفاع عدد المسجلين				%١٠٠		١	تسهيل عملية الانضمام لفرق التطوعية في الجمعية .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
ارتفاع الانتاجية	%١٠٠	%١٠٠				١	تطوير مهارات المتطوعين في الاعمال التطوعية المطلوب تنفيذها .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
زيادة عدد الساعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			١	تشجيع المجتمع على التطوع و تحفيز المتطوعين على استمرارية التطوع وزيادة عدد الساعات التطوعية .	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .
عقود التطوع		%٣٠	%٤٠	%٣٠	١٠٠		استقطاب ما لا يقل عن ١٠٠ متطوع من الجنسين	الاهتمام بالعمل التطوعي ومتطوعين من الجنسين .

ملا حظا ت	مؤشر الانجاز	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢ م	٢٠٢ م٣	٢٠٢ م٢	٢٠٢ م١			
	توقيع العقد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على الخطط والأنظمة .	التطبيق الفاعل للخطط والأنظمة الإدارية .
	تقارير الزيارات	%١٠٠		%١٠٠		١	الزيارات المخططة للجهات الإدارية المتميزة للاستفادة منها .	
	اعتماد التعديلات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التحسين والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة كلما دعت الضرورة .	
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	كتابة الخطة السنوية والتسييرية بشكل سنوي	
	مزاولة العمل				%١٠٠	١	تشكيل مجلس تنفيذي خاص بالجمعية	
	تقارير الاجتماعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عقد اجتماعات أسبوعية وشهرية للتقييم والتقويم للأعمال والجمعية عموماً .	
	اعتماد آلية التدوير	%١٠٠		%١٠٠		١	دراسة وتحديد طريقة التدوير الوظيفي بين الأقسام والأدارات .	التدوير الوظيفي بين الأقسام والأدارات .
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	بناء خطة شاملة للتدوير الوظيفي (للأفراد والأقسام والأوقات والآليات) .	
	تقدير عملية التدوير	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	التنفيذ والتقييم لعملية التدوير الوظيفي واثرة على الأفراد والجمعية .	
	اعتماد التحليل		%١٠٠		%١٠٠	١	تحليل الاحتياجات البشرية بناء على متطلبات الخطة الاستراتيجية	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة والمهرة .
	اعتماد الخطة		%١٠٠		%١٠٠	١	بناء خطة توظيف سنوية بناء على الاحتياج .	
	تنفيذ الخطة		%١٠٠		%١٠٠	١	الاستقطاب والتوظيف بناء على بطاقات الوصف الوظيفي	
	قرار الانشاء		%١٠٠		%١٠٠	١	تشكيل لجنة المقابلات والقبول	

ملا حظا ت	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	المبادرات					الميزة	
				٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م		
	زيادة الرواتب	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رفع رواتب الموظفين بما ينسجم مع الزيادات السعرية			
	الإيراد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	الاستفادة من الدعم الحكومي في ما يتعلق بـ الوظائف المدعومة			
	المصادقة على الوظائف	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من نظام السعودية في توظيف بعض العاملين في الجمعية			
	قرار الانشاء		%١٠٠			١	انشاء صندوق تكافلي للعاملين في الجمعية .			
	توقيع الشراكات	%١٠٠		%١٠٠		١	عقد شراكات تخدم الموظفين في الجمعية .			
	اعتماد الآلية	%١٠٠		%١٠٠		١	اعتماد آلية للترقيات في الجمعية .			
	انخفاض نسبة الدوران الوظيفي	%١٠٠		%١٠٠		١	الحد من التسرب الوظيفي للعاملين في الجمعية .			
	نتائج الزيارات	%١٠٠		%١٠٠		١	الاستفادة من الجهات الخيرية المتميزة في العمل الاداري والموارد البشرية .			
	تسليم الجائزة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	جائزة افضل فكرة ابداعية			
	تسليم الجائزة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	الجائزة الفصلية / السنوية لأفضل قسم (ادارة) في الجمعية .			
	تسليم الجائزة	%١٠٠	%١٠٠			١	تكريم اسرة افضل موظف مثالي / قسم مثالي بشكل فصلي .			

ملاطفات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
الاعتماد من الإدارة				%١٠٠	١		دراسة وحصر الوظائف وتحديد الاولويات في الوظائف المستهدفة .	تقليل الوظائف الادارية والشرافية المزمع توطينها وبناء خطة توطين لمدة اربع سنوات .
الاعتماد من الإدارة				%١٠٠	١		بناء خطة زمنية بالوظائف وموعد توطينها .	تمولية التحقيق رواتب معلمين - مشرفين)
报 告	تقرير التنفيذ	%٤٠	%٤٠	%٢٠	١		تنفيذ الخطة الخاصة بتوطين الوظائف .	المبحث عن مصادر تمويلية (معلمين - مشرفين)
الاعتماد الزيادة		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		زيادة كفالات الحلقات القرائية في المشاريع التسويقية	البحث عن مصادر تمويلية التحقيق رواتب معلمين - مشرفين)
الاعتماد من الإدارة		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تحديد نسبة للمشاريع المملوكة كنسبة تشغيلية تضاف للرواتب .	بناء خطة تأهيل (معلمين - اداريين - مشرفين) من الطلاب
الايراد		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تسويق مشروع الرواتب للعاملين كمشروع مستقل .	فتح المجال للموظف الجندي (المطلوب - الموظفين - المتقدعين)
اعتماد التحليل		%١٠٠		%١٠٠	١		تحليل الاحتياجات التدريبية للمستهدفين	الاستفادة من نظم المساعدة وتوظيف موظفين على نطاقات الشركات ذات الاحتياج .
اعتماد الخطة		%١٠٠		%١٠٠	١		بناء خطة تدريبية بناء على التحليل	
التقرير الخاتمي		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تنفيذ الخطة التدريبية وقياس النتائج والآثار	
النشر		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			الاعلان عن الوظائف المزمع توطينها حسب الجداول والتوقعيات المعتمدة .	
اعتماد التوصيف الوظيفي		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			بناء بطاقات وصف وظيفي دقيق لكل الوظائف المزمع توطينها .	
توقيع العقود		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			الاستقطاب والقبول للمتقدمين حسب التوقيت الزمني للخطة	
اعتماد الملف التسويقي				%١٠٠			اعداد ملف تسويقي لفكرة كفالة الموظفين على الشركات	
الانتهاء من الجمع		%٢	%٣٠	%٥٠			بناء قاعدة بيانات محددة للجهات المستهدفة من مشروع التوظيف للتوطين	
توقيع العقود		%٥٠	%٥٠				التسويق للمشروع وتوقيع العقود والشراكات	

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
	اعتماد الدراسة			%١٠٠	١		دراسة الاحتياج والتعاقد مع شركة متخصصة لبناء نظام حاسوبي	إنشاء نظام مرکزی لمجموع الادارات والاقسام
	العمل بالأنظمة		%١٠٠		١		تطوير وتحديث النظم الحاسوبية الموجودة في الجمعية .	البيانات والمعلومات
	اعتماد قاعدة البيانات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		بناء قاعدة بيانات شاملة ومحدثة لكل ذي صلة وعلاقة (المستفيدين - المتر Gunnون - المؤسسات المانحة - رجال الأعمال)	الآليات والتكنولوجيا وضمان سريتها أو تفتها
	تدشين العمل بالنظام	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		ربط جميع الفروع / المراكز التابعة للجمعية بنظام حاسوبي واحد	المصيانت المنظمة والمعدات والحواسيب الخاصة بالجمعية .
	توقيع العقد		%١٠٠		١		التعاقد بشكل جزئي مع مختص تقني معلومات .	تمامن وحماية البيانات والمعلومات
	تركيب السيرفر		%١٠٠		١		تركيب سيرفر داخلي للجمعية ونقل المعلومات اليه بشكل تلقائي .	الخدمات والحواسيب بالجمعية .
	النقل للهاردات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	نقل البيانات والمعلومات الالكترونية الى هاردات خارجية بشكل سنوي .	تأهيل الموظفين بالخصوصية الادارية .
	التعامل الالكتروني	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تقديم خدمات الجمعية بطريقة الكترونية .	الاستخدام التقني بما يتعلق بالادارات .
	اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة لصيانة الأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	تسهيل عملية التواصل الداخلي بين الاقسام والادارات .
	التقرير الختامي	%١٠٠		%١٠٠	١		حصر جميع الممتلكات التقنية للجمعية واحتساب اصولها والتخلص عن الزائد منها .	
	اعتماد التحليل	%١٠٠		%١٠٠	١		تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين .	
	اعتماد الخطة	%١٠٠		%١٠٠	١		بناء خطة تدريبية لتأهيل الموظفين في كل ما يتعلق بالأعمال والبرامج الحاسوبية	
	تقرير التنفيذ		%١٠٠		١		تنفيذ الخطة وتقدير الآثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	
	التعامل بها			%١٠٠	١		الاستفادة من البرامج الحاسوبية المجانية	
	التراسل بها		%١٠٠		١		إنشاء قروبات تواصل داخلية	
	التدشين		%١٠٠		١		إنشاء شبكة داخلية للتواصل الداخلي في الجمعية .	
	التركيب		%١٠٠		١		شراء شبكة اتصالات داخلية	

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	المبادرات					المتطلبات المنشآتية
				٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١		
	إنشاء القسم		%١٠٠	١					اصدار قرار من مجلس الادارة بإنشاء القسم واعتماد التوصيف الوظيفي له .
	توقيع العقد		%١٠٠	١					استقطاب / تعيين موظف متخصص لإدارة القسم
			%١٠٠						استكمال البناء المؤسسي للجمعية
	استلام الشهادة		%١٠٠	١					بناء نظام ادارة الجودة ISO 9001:2015 للجمعية .
	استلام الشهادة		%١٠٠	١					بناء نظام ادارة الجودة ريبز للجمعية .
	استلام الشهادة		%١٠٠	١					بناء نظام ادارة الجودة التعليمية للمراكز والمجمعات القرانية .
	توقيع العقد		%١٠٠	١					التعاقد مع مستشارين جودة وتطوير بنظام الزيارات .
	الانتداب		%١٠٠	١					تأهيل مدقق لنظم الجودة المزعمع تطبيقها في الجمعية و منشئاتها .
	الاعتماد		%١٠٠	١					بناء خطة للمراجعة والتدقيق الداخلي لطابقة انظمة الجودة والعمل بها .
	توقيع العقد		%١٠٠	١					التعاقد مع مكتب تدريب واستشارات لتأهيل الجمعية للمنافسة في جوائز التميز
	الانتداب		%١٠٠	١					تأهيل مختص الجودة على متطلبات جوائز التميز المؤسسي .
	اعتماد خطة المشاركة		%١٠٠	١					بناء خطة زمنية للمشاركة في جوائز التميز المؤسسي .

ملاحم ذات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء				المبادرات	المأهدف الاشغلي
			٢٠٢ م	٢٠٢ م٣	٢٠٢ م٢	٢٠٢ م١		
الشهادة			%١٠٠		١		اعتماد اسم شهرة للجمعية واعتماده وتسجيله في وزارة التجارة .	تعزيز الحضور الذهبي للمجتمعى لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .
الاعتماد		%١٠٠			١		اعتماد هوية سمعية للجمعية واعتمادها على جميع الاعمال الاعلامية الصوتية .	
الاحتفالية		%١٠٠			١		تدشين الاسم الجديد مع الهوية البصرية وطباعتها على جميع الممتلكات والمباني .	
التركيب		%١٠٠			١		تجديف اللوحات الاعلانية والارشادية في مبانى الجمعية وممتلكاتها وفق الهوية الجديدة .	
التقرير الختامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تنفيذ فعالية اليوم الوطنى في كل عام .	إقامة الفعاليات والأنشطة الاعلامية في المناسبات الدينية والمطربية
التقرير الختامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تنفيذ فعالية اليوم العالمي للمعلم .	
التقرير الختامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى) .	
التقرير الختامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١		تنفيذ انشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة .	
التقرير الختامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١		المشاركة الفاعلة في المهرجانات والاحتفالات والأماكن السياحية .	
النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١		كتابة ما لا يقل عن ٥٠ خبر صحفي عن الجمعية وانشطتها في العام .	الاستفادة من وسائل الاعلام المرئية والسموعية والمقرعة .
النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١		تنفيذ ما لا يقل عن ٦ حلقات تلفزيونية واذاعية في العام	
الاعتماد			%٥٠	%٥٠	١		تحويل جميع مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك) .	

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
كتابة التزكيات وتوثيقها			%٥٠	%٥٠	١	الحصول على تزكيات من ١٠ شخصيات معترفة (دينية - اجتماعية - إعلامية).		استفادة من النخبة الدينية - الاجتماعية - الإعلامية (الحكومية - المدنية - المجتمعية) .
الزيارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعترفة الى مقر الجمعية والمراكز التابعة لها .		تعزيز سمعة المجتمعية .
تبني الفعاليات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
الاعتماد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة نشر للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
زيادة عدد المشاهدين	%١٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	١	رفع نسبة المشاهدات والتابعات على موقع التواصل الاجتماعي بنسبة %١٠٠ سنويا		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
تقارير المشاهدات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	بناء منصات اعلامية فاعلة على موقع التواصل الاجتماعي .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
حجز الدومينات				%١٠٠	١	إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
التوثيق	%٥٠	%٥٠			١	توثيق جميع حسابات الجمعية على موقع التواصل الاجتماعي .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
اعتماد الآلية		%١٠٠			١	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
اعتماد الآلية		%١٠٠			١	بناء آلية واضحة لتنفيذ الشراكات بما يخدم الجمعية ويحقق رؤيتها .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
توقيع الشراكة	%١٠٠	%١٠٠			١	عقد شراكات مع المطاعم والمصانع والحلويات لدعم بعض المناسبات والجوائز		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
توقيع الشراكة	%٥٠	%٥٠			١	عقد شراكات مع مؤسسات تعليمية في ما يتعلق بالتطوع والفعاليات التخصصية .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
توقيع الشراكة	%٥٠	%٥٠			١	عقد شراكات اعلامية (صحف - مجلات - موقع اخبارية - دعاية واعلان) .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
توقيع الشراكة	%٥٠	%٥٠			١	عقد شراكات مع جمعيات خيرية عامة وتخصصية لتنفيذ بعض المشاريع المشتركة .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .
توقيع الشراكة	%٥٠	%٥٠			١	عقد شراكات مع قطاعات أخرى (حسب الاحتياج) .		تعزيز الحضور الفاعل في العالم الاجتماعي .

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء	المبادرات				الاهداف التي يغطيها
				٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
قرار مجلس الادارة			١					إنشاء صندوق للاستثمار برأس مال لا يقل عن ٣٠٪ من الاحتياطي النقدي للجمعية .
اعتماد الخطة			١					وضع خطة تسويقية / إعلانية للترويج للأوقاف في (الصحف - المجلات - الواقع والقنوات) في المناسبات الدينية وذات العلاقة .
خفض النفقات			١					العمل على تخفيض النفقات التشغيلية للجمعية .
اعتماد التقرير			١					حصر جميع ممتلكات الجمعية وارشفتها واحتساب اصولها .
التاقد مع الفريق			١					إنشاء فريق تسويق في الجمعية (رجال - نساء) تحت اشراف قسم تنمية الموارد المالية .
اعتماد المشاريع			١					بناء مشاريع خيرية بطريقة احترافية واعداد ملفات تسويقية متكاملة لجميع المشاريع الوقفية .
التعاقد مع الفريق			١					التعاقد مع مسوقين / منظمات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية بنظام النسب أو المكافئات .
اعتماد اللائحة			١					بناء لائحة مكافآت مالية للعاملين في تنمية الموارد المالية تحفز العاملين على الانجاز .
الإيراد			١					استثمار الاراضي المملوكة للجمعية وتطويرها وتوثيقها .
التاجير			١					إنجاز الأوقاف الغير جاهزة ٤
مطابقة المتطلبات			١					تحقيق المتطلبات الخاصة للجهات الاشرافية في ما يتعلق بالمباني والأوقاف .
الادبيات			١					ابراز اسم الجمعية وموقعها ومكانتها التاريخية في كل البرشورات والادبيات
النشر			٤					نشر لوحات تعريفية وتسويقية للجمعية في مبني الجمعية والساحات الكبيرة للجامع .

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الميزة التنافسية
		٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م	٢٠٢١م			
اعتماد الدراسات	%١٠٠			%١٠٠	١		إعداد دراسات جدوى لعدد من المشاريع الاستثمارية المميزة .	المخاطر المنخفضة ذات التوجه نحو الاستثمار ذات
تدشين العمل	%٢٠	%٣٠	%٥٠		١		افتتاح مشاريع استثمارية وبرمود مالي لا يقل عن ٢٠٠ الف ريال سنوياً للمشروع	والمؤسسات المانحة بما يتعلق بالاستقرار المالي
التاقد مع المدير			%١٠٠		١		تكليف مدير محترف لإدارة المشاريع الاستثمارية الخاصة بالجمعية .	بالاستقرار المالي
التاقد مع المكاتب			%١٠٠		١		التعاقد مع مكاتب تسويقية واستشارية لتطوير المشاريع وتقديم الدعم اللازم .	والمؤسسات المانحة بما يتعلق بالاستقرار المالي
الزيارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١		استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها .	بالاستقرار المالي
الاعتماد			%١٠٠		١		إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع نوعية لتسويقيها على الداعمين والمانحين .	جديدة ببناء على دراسات
الزيارات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١		وضع جدول زيارات للشركات الكبرى والمؤسسات المانحة وبعض رجال الأعمال .	جديدة ببناء على دراسات
التسجيل			%١٠٠		١		توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية لرجال الأعمال والشخصيات الإعلامية والمجتمعية .	جديدة ببناء على دراسات
اعتماد الدراسة			%١٠٠		١		إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للوقف الخيري .	جديدة ببناء على دراسات
الإيراد المالي	%٢٠	%٤٠	%٣٠	%١٠	١		إعداد ملف تسويقي وتغطية التكاليف المالية لانشاء الوقف الخيري .	جديدة ببناء على دراسات
التسليم	%٦٠	%٤٠			١		تنفيذ المشروع كمشروع عقاري استثماري	جديدة ببناء على دراسات

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	نشر القوائم المالية كل عام وتضمينها في التقرير السنوي للجمعية .		تحقيق الشفافية المالية
النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	نشر التقارير المالية بشكل رباعي الإيرادات والمصروفات .		لم تبرع عين والمانحين
التقارير المحاسبية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	ضبط العمليات المالية واستحقاقات المشاريع بناء على تبرعات فاعلي الخير .		و عموم المجتمع
الاضافة في التبرعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اضافة مبلغ مالي كمصروفات تشغيلية ادارية وشعار المتبرعين بذلك وادراج ذلك في سياسة التبرع		و الداعمين والمانحين
التسليم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسليم القوائم المالية والتقرير الربعي الى المتبرعين والمانحين .		تصدير الابدات التسويقية
التسليم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رفع التقارير النهائي للمتبرعين والمانحين (نسخة مقروءة ونسخة مرئية) .		زيادة الموارد المالية
التكريم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تكريم المتبرعين والمانحين في الفعاليات الخاصة بالجمعية .		
التوثيق	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توثيق المشاريع بمموليها ورفعها الى المتبرعين والداعمين وشارک المتبرع في عملية اتخاذ القرار في ما يتعلق بالمشروع المترفع له .		
اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تسويقية للتنمية الموارد المالية في الجمعية .		
الاعلان	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استقبال التبرعات في مبني الجمعية يدويا واجهزه الصرف		
وجود اعلانات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من مباني واملاك الجمعية في التعريف بالجمعية وانتشارتها المختلفة .		
التعاقد والشراكة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استهداف المراكز التجارية للتبرع ببواقي الهلل لصالح الجمعية (التموينات - الصيدليات - المراكز التجارية -الخ) .		

ملاحم يات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الميهد ي التنفيذي
		٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م			
بدء التسويق	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع وفتح حساب مباشر في جميع البنوك .	لزيادة الموارد المالية
استقبال التبرعات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استقبال التبرعات في مرفاق الجمعية (المجمعات والروضه) .	تطوير الآليات التسويقية
التعاقد	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع شركات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية .	تسهيل عمليات التدفقات النقدية
البيع او الاتلاف		%١٠٠				١	التخلص من الاثاث والاجهزه الغير مناسبة للجمعية . دراسة امكانية بيعها .	الموارد للجمعية
التدشين		%١٠٠				١	انشاء متجر الكتروني لمشاريع وانشطة الجمعية .	الاستفادة من التقنية في
فتح حسابات		%١٠٠				١	فتح حسابات بنكية في جميع البنوك المشهورة لجميع المشاريع الجديدة والقديمة .	نشر وتسويق مشاريع الجمعية
التعاقد		%١٠٠				١	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل sms لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية .	
النشر	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعريف بالجمعية والترويج لمشاريعها .	
الاعلانات المدفوعة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الاعلانات المموله والمدفوعه على موقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث .	

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	المبادرات				الهدف	المنطقة
			مؤشر الأداء	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
	التقرير		١				حصر جميع المناطق والمراكز التابعة للجمعية وتحديد الاحتياج بشكل دقيق .	نقطة جمجمة مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .
	اعتماد المعايير		١				وضع معايير واضحة ودقيقة لفتح حلقات او مجتمعات في القرى والمراكز التابعة للجمعية .	نقطة جمجمة مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .
	اعتماد الخطة		١				بناء خطة تدرجية لتغطية جميع المناطق التابعة للجمعية	نقطة جمجمة مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .
	تغطية التكاليف		١				تسويق المشاريع وتنفيذ الخطة المحددة .	نقطة جمجمة مناطق المحافظة بخدمات الجمعية .
	زيادة عدد الطلاب	١		١	١	١	١	تكثيف الحملات الاعلانية عند بدء الدراسة في الحلقات والمجتمعات .
	اعتماد الخطط	١		١	١	١	١	وضع خطط فاعلة لأنشطة المصاحبة والجاذبة للتعلم .
	اعتماد المكافآت	١		١	١	١	١	رصد مكافآت تحفيزية (مادياً ومعنوياً) وفق معايير واضحة لتحفيز الطلاب .
	العمل بالنظام	١		١	١	١	١	ضبط العمليات الإدارية والإشرافية وإنشاء برنامج حاسوبي لقياس ومتابعة الخطط والنتائج
	التقرير الختامي	١		١	١	١	١	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الدارسين
	اعتماد الإدارة	١		١	١	١	١	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (حفظ ومراجعة)
	اعتماد الأدارة	١		١	١	١	١	تحديد الأسبوع القرائي مرتين في العام الواحد
	اعتماد مخرجات الورش	١		١	١	١	١	ابتكار افكار جديدة لتكثيف الحفظ (ورشة عمل)
	اعتماد الخطط	١		١	١	١	١	إعداد خطة البرامج والأنشطة لقسم الشئون التعليمية
	اعتماد الخطط	١		١	١	١	١	إعداد خطة لكل مركز او دار او حلقة .
	اعتماد الخطط	١		١	١	١	١	بناء خطة تعليمية شاملة (المراكز والدور والأفراد وتدريب العلميين على تنفيذها .
	تقرير التدريب	١		١	١	١	١	تدريب المعلمين والمسيرين ومدراء الدور والمراكز على كيفية بناء الخطط ومتابعتها

الهدف : تخریج عدد من الحافظ والحافظات في الجمعية .

المجال: المخرجات التعليمية

ملاحم يات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التفصيلي
		٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م	٢٠٢ م			
اعتماد الموعود	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحديد اجتماع (اسبوعي - شهري) للمعلمين لمعالجة السلبيات وتطوير الايجابيات		تحفيز قدرات المعلمين وتحفيزهم على الانتاجية بشكل أكبر .
اعتماد البرامج	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء برامج تدريبية بشكل فصلي بناء على تحليل الاحتياجات التدريبية .		
زيادة الرواتب			%٥٠	%٥٠	١	زيادة رواتب ومكافئات المعلمين في الحلقات القرآنية .		
اعتماد آلية التحفيز	%١٠٠		%١٠٠		١	وضع آلية تحفيزية للمعلمين والمشرفين بناء على زيادة المحفوظات وضبطها للمتعلمين .		
قرار التكليف		%١٠٠			١	إنشاء لجنة للمسابقات (رجال - نساء) .		
اعتماد آلية التنفيذ			%١٠٠		١	وضع آلية تنفيذية للمسابقات		إقامة المسابقات الداخلية لمجمع الطالب بين الحلقات والمركز (فصلي / سنوي) .
اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	اعتماد جدول زمني في كل عام للمسابقات وشروطها .		
توفير الدعم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		١	تسويق مشروع المسابقات على رجال الاعمال وفاعلي الخير		
انتخاب المجلس			%١٠٠		١	إنشاء مجلس الاباء في الجمعية وانتخاب رئيس له .		تفعيل دور الاباء في التعليمية .
اعتماد الآلية			%١٠٠		١	وضع آلية تنظيمية لعمل مجلس الاباء وصلاحياته ومسؤولياته وواجباته .		
اعتماد الموعود			%١٠٠		١	تحديد اجتماع شهري لمجلس الاباء		
اعتماد اراء المجلس	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اشراك مجلس الاباء في القرارات المتعلقة بالجانب التعليمي .		

ملحوظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية	مؤشر الأداء				المبادرات	المدارف	المؤشر على التغيير
			٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١			
اعتماد الشروط					%١٠٠	١	بناء شروط ومعايير لالتحاق بالمشروع من الحفاظ والحافظات.		إنشاء مشروع (الإقراء والاسناد) للمتحلقين خارجي المجتمع.
اعتماد الملفات					%١٠٠	١	إعداد ملف تسويقي للمشروع وتسويقي للمتبرعين		
النشر للإعلان	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			١	الاعلان والتسجيل للمشروع .		تنفيذ برامج مكثفة للاقران
التقرير النهائي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			١	تنفيذ برامج صيفية في كل عام لجميع الحفاظ		تنفيذ برامج مكثفة للاقران
التقرير	%١٠٠		%١٠٠			١	تحديد يوم الهمة مرة في كل شهر (للاقران)		تنفيذ برامج مكثفة للاقران
التقرير	%١٠٠		%١٠٠			١	تحديد الأسبوع القراني مرتين في العام الواحد		تنفيذ برامج مكثفة للاقران
اعتماد مخرجات الورشة	%١٠٠		%١٠٠			١	ابتكار افكار جديدة لاقتان الحفظ (ورشة عمل)		تحفيز المخربجين على الالتحاق
اعتماد التوقيت			%١٠٠			١	تحديد اوقات مناسبة للبرنامج تتناسب جميع ظروف المستهدفين .		تحفيز المخربجين على الالتحاق
اعتماد البرامج الجوائز	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			١	وضع جوائز وبرامج تحفيزية مجانية للمتحلقين بالمشروع .		والاسناد والأقبال على الاقراء
اعتماد مخرجات الورشة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			١	ابتكار افكار جديدة لزيادة عدد الملحقيين بالمشروع (ورشة عمل)		التشغيلية مشروع الاقراء والاسناد (معلمون - خطط)
اعتماد الخطة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			بناء الخطة السنوية للاقراء والاسناد		مزانية مالية - خطط
الاكتفاء		%١٠٠		%١٠٠			توفير الكوادر المناسبة (رجال نساء) .		
اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠			توفير الميزانية التشغيلية الكافية للمشروع		

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

تم بحمد
الله تعالى ، ،



جَمِيعَتُهُ تَحْفِظُ الْقُرْآنَ الْكَرِيمَ بِالْعُوْيَقِيلَةِ

QURAN MEMORIZATION ASSOCIATION IN ALUWAYQILAH

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بمحافظة العويقيلة